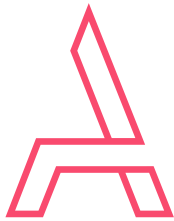


Diseño UX/UI





Somos una academia tecnológica que acompaña a las personas en su transformación digital.

Creamos experiencias de aprendizaje accesibles, ágiles y colaborativas que permiten a las personas triunfar en la industria tecnológica, y convertirse en protagonistas de la transformación del mundo.

Ofrecemos carreras modernas y ágiles, en colaboración con los referentes de la industria tecnológica.

UX / UI es solo el comienzo de un mundo de posibilidades.

Objetivo de la carrera

Hoy en día existe una gran cantidad de productos digitales y empresas de variadas industrias cada vez demandan más diseñadores/as UX.

El dilema es, ¿qué impacto estamos generando con los productos que diseñamos?

A lo largo de esta carrera aprenderás las habilidades necesarias para conocer y ejercitar en primera persona todos los pasos que conforman el proceso de diseño de la experiencia del usuario de un producto digital. Aprenderás a entender y formular el problema que estás abordando, e identificarás de manera clara y concisa a las personas para las cuales estás diseñando. Utilizando herramientas de metodologías como el Design Thinking y Design Sprint, convertirás deseos y necesidades de personas en prototipos de baja y alta fidelidad, que luego testearás con personas reales. Al final del camino, tendrás trabajos robustos que compondrán tu portfolio de proyectos UX para mostrar el impacto que eres capaz de generar.

Objetivo de la carrera

Perfil del ingresante

¿A quién está dirigida esta carrera?

UX/UI es una carrera pensada para profesionales* que **buscan aprender las habilidades técnicas y prácticas necesarias para diseñar productos y servicios digitales centrados los/as usuarios/as, considerando tanto los objetivos de negocio como la factibilidad tecnológica.**

*Apunta a aquellas personas que esperan:

- **Ampliar y/o profundizar conocimientos:** para recién graduados/as o para profesionales de Marketing y/o Negocios, Diseño Industrial, Diseño Gráfico o Comunicación que buscan aprender las últimas tendencias, metodologías y mejores prácticas del diseño centrado los/as usuarios/as.
- **Dar un giro profesional a tu carrera:** para aquellos/as profesionales que buscan un giro hacia una nueva disciplina muy demandada en el mercado y en diversas industrias.
- **Validar una idea:** a emprendedores/as que buscan entender mejor a los/as usuarios/as para los cuales diseñan, esta carrera les permitirá diseñar soluciones disruptivas, reduciendo la incertidumbre mientras se construye paso a paso un producto.

Perfil del egresado/a

¿Qué vas a poder hacer cuando te recibas?

Como egresado/a contarás con las habilidades fundamentales de Design Thinking, Usabilidad y Visual Design para crear o mejorar productos y servicios digitales que generen experiencias memorables, claras y fluidas. Al finalizar la cursada tendrás un caso de estudio para mostrar como parte de tu portfolio. Esto te permitirá trabajar en proyectos de campos e industrias diversas como la medicina, consultoría, servicios financieros, retail, entre otros.

Requisitos

Dedicación

La dedicación estimada es de 14 hs semanales que involucran:

ONLINE: 5 horas de clase por conferencia + contenidos de la plataforma de Acámica + tiempo de trabajo en los proyectos.

SEMI-PRESENCIAL: 6 horas de clase presencial + contenidos de la plataforma de Acámica + tiempo de trabajo en los proyectos.

¿Necesito tener experiencia o conocimientos previos?

Es deseable que conozcas de manera básica herramientas de diseño, específicamente trabajo con vectores, que sientas curiosidad y tengas la mente abierta para pensar “out the box”.

Estructura de la carrera

La carrera tiene una duración total de 7 meses (56 encuentros) con la siguiente estructura:

3 bloques

Bloque 1 (8 semanas - 16 encuentros)

Investigación de contexto y usuarios

Cierre de Bloque 1 (1 semana - 2 encuentros)

Cierre y entrega de Proyecto 1

Bloque 2 (8 semanas - 16 encuentros)

Definición de producto

Cierre de Bloque 2 (1 semana - 2 encuentros)

Cierre y entrega de Proyecto 2

Bloque 3 (8 semanas - 16 encuentros)

Diseño de producto digital

Cierre de Bloque 3 (2 semanas - 4 encuentros*)

Cierre y entrega de Proyecto 3 e Integrador

*Independientemente de la modalidad en la que estés cursando, los encuentros de Cierre de Bloque 3 serán online con tu equipo docente respetando los días y horarios de encuentros que tuvieron en la carrera.

4 proyectos

Proyecto 1: Informe de investigación

Proyecto 2: Mi MVP

Proyecto 3: Prototipo Hi-Fi

Proyecto integrador: Case Study



BLOQUE 1

1

INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO Y USUARIOS

Objetivo

Conocerás y aplicarás metodologías de investigación de comportamiento humano —fundamentalmente entrevistas, observación y diversos tests—, que te ayudarán a conocer en profundidad a las personas para las cuales diseñas. Analizarás los datos recabados y aprenderás a transformarlos en información, y podrás así avanzar hacia las etapas posteriores de diseño y prototipado con confianza y conocimientos sólidos basados en evidencia empírica y fáctica.

Proyecto

Informe de investigación

Seleccionarás una problemática de interés entre varias opciones. Llevarás adelante una investigación —fundamentalmente cualitativa— para conocer en profundidad a las personas para las cuales diseñarás, y entender el contexto en el que existirá tu producto. Analizarás en profundidad lo que aprendiste, y elaborarás un informe de investigación profesional para avanzar hacia las siguientes instancias de diseño y prototipado.

Temas a abordar en el bloque

Técnicas de investigación (Benchmarking, Encuestas, Entrevistas en profundidad, Site map, User flow, Card sorting)

Análisis de la investigación (Empathy map, Clustering)

Detección y visualización de oportunidades (POV, Insights, User Persona, Journey map)



BLOQUE 2

2

DEFINICIÓN DE PRODUCTO

Objetivo

Aprenderás sobre las bases y principios de diseño, utilizando técnicas como el wireframing y principios de arquitectura de información, que te permitirán crear productos digitales funcionales en su interfaz e interacción y, sobre todo, memorables para tus usuarios/as.

Proyecto

Mi MVP

Avanzarás en el proceso de ideación hasta definir el producto mínimo viable (MVP por sus siglas en inglés) para resolver o aportar valor a la problemática que seleccionaste.

Temas a abordar en el bloque

Definiciones de diseño (Principios de diseño, User Stories, Priorización)

Creatividad e ideación

Desarrollo del producto (Taxonomía, Wireframes Lo-Fi para Desktop & Mobile)

Validación (Guión y Pruebas con usuarios/as)

Definiciones de negocio (Propuesta de valor)



BLOQUE 3

3

DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL

Objetivo

Aprenderás a diseñar interfaces intuitivas y de experiencias fluidas, con sistemas visuales sólidos y escalables, aplicando principios de usabilidad y accesibilidad. Aprenderás técnicas de narrativa que te permitirán crear una historia sólida y memorable sobre el producto y la experiencia que diseñaste, y contarla a los/as dueños/as del producto, colegas, expertos y usuarios/as.

Proyecto

Prototipo Hi-Fi

¡Pondrás en marcha los principios y herramientas aprendidas para generar un prototipo interactivo listo para ser desarrollado!

Temas a abordar en el bloque

Estructura de información (Heurísticas, UX Writing)

Diseño visual y de interacción (Material Design, Visual Atomic, Motion Visual, Moodboard)

Accesibilidad

Comunicación de nueva propuesta (New Journey Map, Storytelling)

PROYECTO INTEGRADOR

Proyecto **Case Study**

Contarás la historia de tu diseño, el proceso que partió de las necesidades e ideas abstractas hasta convertirse en un producto tangible. Te centrarás en el viaje recorrido hasta llegar a los resultados y las lecciones aprendidas. Será tu mejor herramienta para conectarte con otros/as, involucrarlos/as e inspirarlos/as con tu experiencia.

¿Cómo me gradúo?

A lo largo de los 7 meses de cursada construirás una experiencia digital que constará de tres proyectos sobre una problemática seleccionada entre una serie de opciones. Cada proyecto se centrará en una etapa de la metodología de diseño, por lo que una vez que hayas terminado tu cursada habrás aplicado el pensamiento de diseño de principio a fin!

Tus proyectos serán corregidos por profesionales expertos/as que te harán devoluciones personalizadas: si no apruebas un proyecto, puedes volver a entregarlo cuantas veces haga falta hasta aprobarlo.

Con todas las entregas aprobadas, recibirás un certificado validado por Aerolab. **Para graduarse es obligatorio tener aprobados todos los proyectos de la carrera.** Tus proyectos serán corregidos por evaluadores/as profesionales externos/as con el fin de:

- Asegurar una evaluación uniforme respecto de las habilidades técnicas, que mantenga los estándares acordados en los programas académicos definidos por Acámica.
- Emular metodologías laborales en las cuales quien recibe los trabajos finales no es parte del equipo que desarrolló el proyecto.
- Sumar otra voz profesional en tu proceso de aprendizaje de la persona evaluada.
- Promover un sistema de evaluación justo, neutral, a la vez que preciso y profundo.



PREGUNTAS FRECUENTES (FAQ)

¿TENGO QUE TENER COMPUTADORA PROPIA?

Sí. Es la herramienta principal de trabajo de cualquier profesional del diseño UX/UI y una de las cosas más importantes que tendrás que traer a clases, junto con un par de auriculares y ganas. Además, te va a servir para que puedas aprender a instalar y usar todo tipo de herramientas, ver los contenidos online y trabajar en las actividades que se hacen fuera del horario de clase. Por eso, es importante que tengas en mente algún lugar con conexión a internet, ya sea tu casa, un café o espacio de co-working.

¿TENGO TIEMPO LÍMITE PARA ENTREGAR LOS PROYECTOS Y GRADUARME?

Te recomendamos entregar tus proyectos al cerrar cada bloque. Aprovecha la oportunidad de formarte con expertos, ¡consulta a tus mentores y mantente al día! Si esto no es posible para tí, contarás con un año desde el comienzo de tu suscripción a la plataforma para entregar todos los proyectos, aprobarlos y obtener tu certificación.

¿CÓMO ES EL PROCESO DE ADMISIÓN Y CUÁNDO RESERVO MI VACANTE?

El proceso de admisión es muy sencillo y priorizamos la actitud por sobre la aptitud a la hora de admitir estudiantes a nuestra carrera. El mismo consta de 5 simples pasos: pre-inscripción online, llamado telefónico para despejar dudas y conocer si somos la mejor opción para tí. Una vez que ya tuviste el contacto con el equipo de asesores/as vas a poder reservar tu vacante

¿LAS VACANTES SON LIMITADAS?

Cada grupo de estudio tiene un cupo limitado para que cada estudiante tenga una experiencia educativa personalizada y con aprendizajes significativos.

ACÁMICA



CONTACTO

admisiones@acamica.com

+54 9 11 3504-1602